

## О компании "Доктор Веб"

ООО «Доктор Веб» – российский разработчик средств информационной безопасности под маркой Dr.Web®.

## Начало разработки Антивируса Dr.Web

1992

## Основатель компании, автор Антивируса Dr.Web

Игорь Данилов

## Дата основания компании «Доктор Веб»

2003

## Основная технология Dr.Web

Стратегической задачей компании, на которую нацелены усилия всех сотрудников, является создание лучших средств антивирусной защиты, отвечающих всем современным требованиям к этому классу программ, а также разработка новых

технологических решений, позволяющих пользователям встречать во всеоружии любые виды компьютерных угроз.

### **Права собственности**

Все права на технологии Dr.Web принадлежат компании «Доктор Веб». Компания имеет собственное оригинальное ядро, собственную антивирусную лабораторию и глобальную службу вирусного мониторинга.

### **Пользователи**

Среди потребителей продуктов компании - домашние пользователи из всех регионов мира и крупные российские предприятия, небольшие организации и системообразующие корпорации, которым коллектив «Доктор Веб» благодарен за поддержку и преданность продукту в течение многих лет. Государственные сертификаты и награды, полученные антивирусом Dr.Web, а также география его пользователей свидетельствуют о высоком доверии к продукту, созданному талантливыми программистами России.

### **Сотрудники**

Более 230 (в разработке занято около 100)

### **Директорат**

Генеральный директор – Б.Шаров

Технический директор – И.Данилов

## **Департамент разработок**

Разработка антивирусных продуктов традиционно велась в Санкт-Петербурге, поэтому и в настоящее время Департамент разработки во главе с Игорем Даниловым находится в городе на Неве.

Команда разработчиков максимально оперативно реагирует на требования рынка и постоянно предлагает компьютерному сообществу новые эффективные компоненты и приложения. Продуктовая линейка антивирусов, разрабатываемых и поставляемых компанией «Доктор Веб», охватывает широчайший спектр операционных систем и совместимых приложений.

## **Служба Вирусного Мониторинга**

Система глобального вирусного мониторинга Dr.Web собирает образцы вирусов по всему миру. Обновления поступают с нескольких серверов, находящихся в разных точках земного шара.

«Горячие» обновления выпускаются немедленно после анализа новой вирусной угрозы.

## **Служба Поддержки Пользователей**

Служба технической поддержки Dr.Web, штат которой состоит из высококвалифицированных специалистов, оказывает разнообразные услуги поддержки на русском, английском, немецком, французском и японском языках.

## **Департамент дистрибуции**

В распространении антивирусных продуктов Dr.Web компания опирается на партнерскую сеть, отказавшись от прямых продаж продуктов конечным пользователям.

Свои взаимоотношения с партнерами компания выстраивает таким образом, чтобы максимально заинтересовать их в продвижении антивируса Dr.Web и исключить конфликты интересов. В компании считают, что основными конкурентными преимуществами при поставке антивирусных программ должны быть не низкие цены, а высокое качество работы с конечным потребителем, уровень предпродажной работы и послепродажного обслуживания.